

# DIE NEUE NORMALITÄT

Mit Innovativen und nachhaltigen Verpackungslösungen treibt RATTPACK® den Wandel der Verpackungsbranche voran.

Special

Nachhaltig  
in die  
Zukunft.



RATTPACK® steht für innovative und nachhaltige Verpackungslösungen.



Ob transparente Cellulose, Graspapier, Mono Verbunde, Digitaldruck oder Fälschungskonzepte mit Hologrammen. Die Verpackungsbranche verändert sich derzeit in einem noch nie dagewesenen Tempo. Diese Veränderung bringt große Chancen aber auch Risiken mit sich. „Aktiv die Zukunft zu gestalten, ist das was zählt. Abwarten ist keine Lösung“, sind die RATTPACK®-Geschäftsführer Stephan und Matthias Ratt überzeugt.

**Bereit für Veränderung.** Eine Welt ohne Verpackung ist utopisch und nicht realisierbar. Die Verpackung erfüllt viele wichtige Aufgaben. Schutz, Lager und Transport, um nur die Primärfunktionen zu nennen. Die RATTPACK®-Gruppe

hat es sich darum zur Aufgabe gemacht, die Transformation der Verpackung aktiv voranzutreiben. Eines der großen Ziele ist es, Produkte umweltschonend zu verpacken. Daher verfolgt das Unternehmen den Cradle-to-Cradle-Ansatz in allen Produktbereichen und verbessert die Recyclingfähigkeit der Verpackungen stetig. „Rohstoffe haben sich in den vergangenen zehn Jahren vom Abfallprodukt zum Wertstoff entwickelt und diese Entwicklung ist noch lange nicht zu Ende“, so Stephan Ratt.

**Experimente erwünscht.** Den Schwerpunkt im Innovationsprozess legt RATTPACK® auf die nachhaltige Entwicklung der Produkte. „Entscheidend ist, frühzeitig technologische Veränderungen zu erkennen und daraus die Potenziale

für künftige Innovationen abzuleiten. Es nützt keinen etwas, wenn die nachhaltige Entwicklung am Ende ein Vielfaches an Prozessabfall erzeugt und an diesem Punkt zur Verschwendung wird“, führt Matthias Ratt aus. Nachhaltigkeit bedeutet im Bereich der Verpackung nämlich vor allem, dass die Konzepte nach dem Motto „reduced-to-the-max“ entwickelt werden. Sie müssen erweiterbar sein und sich an veränderte Anforderungen mit anderen Rohstoffen anpassen lassen.

**Freiräume ermöglichen.** Um Innovation gemeinsam entwickeln zu können, stellt das Unternehmen seinen Kunden Ressourcen zur Verfügung. Mit einem eigenen Labor kann RATTPACK® mit einem nicht zu unterschätzenden USP im Innovationsprozess aufwarten. „Maßgeblich



Matthias und Stephan Ratt: „Die Bereitschaft zur Veränderung treibt uns täglich an. Sie ist Teil der Strategie und einer unserer Erfolgsfaktoren.“

dabei ist, dass wir rasch reagieren können“, betont Matthias Ratt. „Schließlich kann es sein, dass sich Themen von heute auf morgen überschlagen. Dann ist man froh, wenn man im eigenen Haus Analysen und Tests durchführen kann.“ Aktiv an Innovationen wird in den folgenden Geschäftsfeldern gearbeitet: Flexible Verpackungen, Papierprodukte, Kartonagen, offsetkaschierte Wellpappe und, nicht zu vergessen, im Servicebereich. „Gerade hier starten wir mit einem spannenden digitalen Projekt“, so Stephan Ratt. „Bereits etabliert hat sich das Online-Druckdatenmanagement, das von den Kunden gerne genutzt wird. Dieser Service optimiert die Schnittstellen vom Designprozess bis zur Druckfreigabe.“ Und die Vorteile liegen auf der Hand: multiple Freigaben und Proof-Abläufe werden optimal gestaltet. „Bei kleinen und großen Unternehmen immer wieder ein sehr spannendes Thema.“

**Hinterfragen und optimieren.** In den vergangenen Jahren ist die RATTPACK®-Gruppe überdurchschnittlich stark gewachsen. Die Covid-Monate wurden genutzt, um sich zu stärken und Kraft zu tanken. „Jetzt geht es daran, gestärkt in die Post Covid-Zeit zu kommen“, so die beiden Geschäftsführer einstimmig. Mit einem Alter von 46 und 49 Jahren stehen Stephan und Matthias Ratt mitten im Leben und freuen sich noch auf viele weitere spannende Projekte mit ihren Kunden und Mitarbeitern. Seit mehr als zwei Jahrzehnten leiten sie die Geschichte des Unternehmens. Worüber sie sich besonders freuen: Ihrem Ziel, zu 100 Prozent nachhaltige Verpackungen zu produzieren, kommen sie jeden Tag einen kleinen Schritt näher. „Dank unserer jahrzehntelangen Erfahrung können wir die Kunden hier entsprechend unterstützen. Und wir hinterfragen auch, wenn wir auf etwas stoßen, das nicht im Sinne



Vielfältige technologische Möglichkeiten sind in einer Unternehmensgruppe vereint.

„Jedes einzelne Projekt kann eine Keimzelle für neue Innovationen sein. Unser Verständnis von Innovation ist, einen nachhaltigen Kundennutzen zu schaffen. Dabei kann es sich beispielsweise auch um Verbesserungen an bestehenden Projekten und Konzepten handeln.“

der Umwelt ist. Als lösungsorientiertes Unternehmen versuchen wir schließlich in Abstimmung mit dem Kunden Optimierungen im Sinne der Nachhaltigkeit vorzunehmen.“

**Flexibel und widerstandsfähig.** Aktuell beschäftigt das Unternehmen mit Hauptsitz in Wolfurt mehr als 500 Mitarbeiter. Und: Wer einmal ein „RATTIANER“ ist, der bleibt es in den meisten Fällen auch. Diese Entwicklung macht die beiden Geschäftsführer natürlich glücklich und auch ein bisschen stolz. Sprechen zufriedene Mitarbeiter doch für das Unternehmen und dessen Kultur. Führungspositionen werden nach Möglichkeit organisch besetzt, mit Fachkräften, die das Kerngeschäft von RATTPACK® von Grund auf verstehen. Neue Kundenbeziehungen aufzubauen, war durch die Covid- und den damit einhergehenden Rohstoffentwicklungen der vergangenen Monate nur schwer möglich. „Ab dem Jahr 2022 sollte es aber wieder offene Türen im Markt geben.“ Und somit kann RATTPACK® seine indirekte Wachstumsstrategie weiter verfolgen. Stephan Ratt: „Wir schaffen Geschäftsbereiche und lassen auch zu, dass diese wieder schrumpfen. Das hält die Organisation flexibel und widerstandsfähig. Auf diese Weise können wir uns den Marktentwicklungen schneller anpassen.“

RATTPACK®

Achstraße 38, 6922 Wolfurt  
+43 (0)5574 6756-0  
www.rattpack.eu

