



RattPack Group, Welloch 1, 6850 Dornbirn

Pressemitteilung

21.12.2015

RattPack-Tochter PAWAG erzielt besten Umsatz der Firmengeschichte

Position als führendes Verpackungsunternehmen gestärkt - Synergien schaffen Mehrwert

Die Integration in die RattPack-Gruppe vor einem Jahr hat sich für die PAWAG schnell bewährt. Der Verpackungsspezialist schließt bereits das erste Geschäftsjahr in der RattPack-Gruppe mit dem besten Umsatz der Firmengeschichte ab. Durch die Kernkompetenzen beider Unternehmen konnten nachhaltige Verpackungskonzepte und eine einzigartige Produktvielfalt entwickelt werden. Auch die Abläufe wurden optimiert.

Mit dem Simultaneous Print and Packaging Design-Prozess kann wertvolle Zeit gewonnen werden. Dabei werden die verschiedenen Verpackungsmaterialien bereits bei der Entwicklung optimal aufeinander abgestimmt und können ideal miteinander verbunden werden. In der RattPack Gruppe werden Alu, Papier, Karton, Wellpappe, Kunst- und Verbundstoffe verarbeitet.

Mit perfekt abgestimmten Abläufen von der Entwicklung bis zum Endprodukt wird nicht nur Zeit eingespart, sondern auch nachhaltig und ressourcenschonend gehandelt. „**Verpackung kann nicht nur nachhaltig sein, sie muss es sein**“, so Matthias Ratt, CEO der RattPack Gruppe. Ein persönlicher Ansprechpartner begleitet den Kunden durch alle Auftragsabläufe und das gesamte Sortiment. Auch das spart viel Zeit und dient der Qualität.

Stephan Ratt: „Time to market entscheidet immer öfter über Erfolg oder Misserfolg. Die hohe Qualität eines Produktes wird dabei vorausgesetzt. Verpackungstechnologien, die sich ergänzen und gleichzeitig im Wettbewerb zueinander stehen, bringen Projekte rascher und zuverlässiger ans Ziel.“ Entwicklungsprozesse werden deshalb werksübergreifend parallel gestartet. Zeitgleich werden im firmeneigenen Labor notwendige Analysen durchgeführt, um spätere Überraschungen zu vermeiden. Der Kunde erhält so auf schnellstem Weg ein abgestimmtes Konzept, das zum Beispiel Faltschachtel, Beipacktexte, Display und Versandkarton inkl. Palettenoptimierung enthält.



RattPack Group, Welloch 1,6850 Dornbirn

RattPack-Gruppe

Standorte:	Wien, Dornbirn, Wolfurt, Apolda, Buch, Mindelheim
Werkstoffe:	Alu, Kunststoffe, Papier, Karton, Wellpappe
Kernprodukte:	Kartonagen, flexible Verpackungen, Faltschachteln, Beipacktexte, Drucksorten, Skin- und Blisterkarten, Naßleimetiketten, Displays
Mitarbeiter:	520
Umsatz:	98 Mio. Euro. 2015

Ansprechpartner: Mag. Matthias Ratt CEO
+43 5572 22365-15
mratt@rattpack.eu