

Das leistungsfähige Netzwerk

Die 1953 gegründete RATT PACK - ein Familienunternehmen, das heute in der dritten Generation geführt wird, hat seit der Übernahme der Firma durch Stephan und Matthias Ratt eines der innovativsten und leistungsfähigsten Netzwerke im Bereich des Verpackungsdrucks in Europa aufgebaut. Durch die Bündelung der Kompetenzen der verschiedenen Standorte (siehe Kasten) in den Bereichen Druck und Verpackung bietet das Netzwerk ein hohes Maß an Service und Wertschöpfung für seine Kunden.

Das Streben nach höchstem Servicelevel für die Kunden unterstreichen die jüngsten Zukäufe: D-R-S - Druckvorstufe und Datenmanagement sowie Wiederdruck GmbH - Akzidenzdruck.

Das von Hugo Ratt gegründete Unternehmen (produzierte Schuhkartons) entwickelte sich unter Wolfgang Ratt zum Spezialisten im Bereich der Pharmaindustrie. In den letzten zehn Jahren wurde aus der Firma ein international tätiges Unternehmen im Verpackungsdruck in einer für Europa einzigartigen Kombination. Dass auf hohe Standards großer Wert gelegt wird, beweisen auch die diversen ISO-Zertifizierungen - so war 1992 die Druckerei bereits nach ISO 9001 und 1996 sowie EN 460014 (GMP) zertifiziert.

So hat sich das Produktportfolio bis hin zu Displays, Tiefkühlverpackungen, fett- und wasserabweisenden Verpackungen und hitzebeständigen Verpackungen erweitert. So gibt es neben den Produkten für die Pharma-, Food- und Kosmetikindustrie auch Lösungen für andere Industriebereiche wie CD-Verpackungen oder Skin- & Blisterkarten. Nicht vergessen darf man dabei das eigene Reproservice.

Kühle Leidenschaft

Matthias Ratt über die Firma: „Perfektionismus ist das Produkt zweier Gegensätze: Leidenschaftlicher Einsatz und kühle Berechnung. Unsere Sicherheitsvorkehrungen liegen weit jenseits der gesetzlichen Standards. Deshalb haben wir auch unser höchstes Ziel erreicht - das Vertrauen unserer Kunden.“ Zu den wichtigsten Produkten zählen heute Faltschachteln, Zuschnitte, offsettkaschierte

Fensterhinterklebungen und Kaschierungen gehören zur Angebotspalette. Vom Reproservice bis hin zum Stanzen und Kaschieren kann alles im eigenen Netzwerk gemacht werden.

Flexibilität

Durch die straffe Organisation kann das Unternehmen schnelle Entscheidungen treffen und Konzepte entwickeln. Dabei konzentriert man sich auf die Kernkompetenzen und auf laufende Effizienzsteigerungen.

„Wir haben uns als Vorbild Wayne Gretzky genommen - Gehe nicht dorthin, wo der Puck ist, gehe dahin, wo er hinkommen wird - ähnlich wie er im Sport, sind auch in der Wirtschaft vorausschauendes Denken, klare Positionierung, perfektes Zusammenspiel zwischen den Akteuren und technische Perfektion bei der Umsetzung Garantien für den Erfolg“, so Stephan Ratt über die Philosophie des Unternehmens.

6 Mehr über das traditionsreiche junge Unternehmen finden Sie unter: www.ratt.at

RattPack Gruppe:

- Ratt GmbH Dornbirn/ Kartonagen - Food, Kosmetik und General-Industrie
- Eberle Druck GmbH Wien/Pharma - Flexo und Rolle - Beipackzettel, Outserts, Mini Broschüren, Faltschachteln
- Stärke-Moser GmbH (CH) Tübach/ Food und Industrie
- RattPack GmbH Apolda (D) Zuschnitte im Food-Bereich
- Multipack Verpackungen GmbH Mindelheim (D) Food, Textil und General-Industrie
- Rattpack Ltd. Plovdiv (BG) alle Industriesparten - Produktion für Bulgarien, Rumänien, Weißrussland und Türkei
- D-R-S Digital Repro Service GmbH



Stephan und Matthias Ratt

