

**Eberle Druck GmbH** Druckerei zeigt, wie sich industrielle Größe und die Vorzüge des Mittelstands vereinen lassen

# Stets am Puls der Zeit

Eberle Druck ist ein Unternehmen der Ratt Pack Gruppe mit sechs Standorten in vier Ländern.

**Wien/Dornbirn.** Globalisierung und gigantische Unternehmenskomplexe sind unsere täglichen Begleiter in den Zeitungen. Auch die Wirtschaftskrise hat an den obersten Prämissen Shareholder-Value und Gewinnmaximierung nichts Wesentliches verändert. Wie wichtig sind da noch Werte wie Flexibilität, Innovationskraft oder Service? Verpackungshersteller, die in diesem komplexen Umfeld erfolgreich sein wollen, müssen ihre Strukturen Kundenbedürfnissen wie z.B. Supply Chain Management, Just-in-time oder Pull-Prinzip anpassen.

## Spannende Gratwanderung

Die Firma Eberle besteht bereits über 120 Jahre lang; seit dem Jahr 1970 hat man sich allerdings auf pharmazeutische Verpackungen und den Druck von Wertpapieren spezialisiert. Zwei Welten, die

Sicherheit verlangen – im Produkt und in den Prozessen.

„Trotz Spezialisierung und Besetzung einer Nische wird von großen Kunden auch eine gewisse geografische Präsenz vorausgesetzt. Die Bildung solcher größerer Einheiten erfordert das Überdenken von jahrzehntlang gepflegten Verhaltensmustern. Ein offener Blick über den eigenen Tellerrand zeigt oft interessante und spannende neue Möglichkeiten“, so Eberle-CEO Martin Schmutterer, der damit auf eine große Veränderung im eigenen Unternehmen anspricht.

## Veränderung in großem Stil

Denn inzwischen ist die Eberle Druck GmbH ein Unternehmen der Ratt Pack Gruppe. Diese hat als mittelständische Verpackungsunternehmensgruppe ihr Stammhaus in Dornbirn. Im März 2010

wurde mit der Akquisition der Firma Multipack in Mindelheim/D ein weiterer Wachstumsschritt gesetzt.

Auch ein Zubau von 800 m<sup>2</sup> zur Kapazitätserweiterung wurde Ende Juni in Dornbirn finalisiert; und knapp zwei Monate später konnte an Ort und Stelle ein zusätzliches Fertigwarenlager für weitere 2.000 Paletten fertiggestellt werden.

Jüngst konnte man noch eine große deutsche Pharmagruppe als Kunden gewinnen.

„Größe, Technik und Know-how müssen aber auch mit entsprechenden Möglichkeiten im Bereich der Logistik kombiniert werden können. Nur so kann ein wirklicher Mehrwert für den Kunden entstehen. Solche USPs sind der Schlüssel zum Erfolg. Auslieferungslager mit einigen tausend Palettenplätzen schaffen hier interessante Möglichkeiten“, ergänzt Schmutterer. *(red)*



© Ratt Pack Gruppe

Der Geschäftsführer der Ratt Pack Gruppe, zu der Eberle gehört: Stephan Ratt.